МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра *психологии*

Утверждаю
Руководитель основной профессиональной образовательной программы
О. А. Аршанская
«06» марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.03.01 Психосемантика

Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
44.03.02 Психолого-педагогическое образование
(код и наименование направления подготовки)

Практическая психология личности
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
очная
заочная

Южно-Сахалинск
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование»

Программу составила:

Аршанская О. В., кандидат психологических наук, доцент _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание *подпись*

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры *психологии*

протокол № 5 от 06.03.2026 г.

Заведующий кафедрой Власенкова Е. Г. _____ _____
фамилия, инициалы *подпись*

© ФГБОУ ВО «СахГУ»

1 Цель и задачи дисциплины *(модуля)*

Цель: формирование у студентов целостного представления о теоретических основах и практических методах психосемантики как науки, изучающей субъективное значение и его связь с психическими процессами и сознанием человека, а также приобретение навыков применения этих методов для решения прикладных задач в различных областях.

Задачи дисциплины:

1) ознакомление с историей развития психосемантики: изучение основных этапов становления дисциплины, ключевых фигур и научных школ;
2) изучение теоретических основ психосемантики: освоение базовых понятий, принципов, моделей и концепций, объясняющих природу субъективного значения, его формирование и изменение;
3) освоение методов психосемантического исследования: изучение различных техник сбора и анализа данных, включая методы шкалирования, семантический дифференциал, репертуарные решетки, ассоциативные эксперименты и другие.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психосемантика» входит в вариативную часть ОПОП академического бакалавриата по направлению подготовки 44.03.02 и относится к предметам по выбору студента.

Пререквизиты дисциплины: Содержание базируется на знании школьного курса «Обществознания» и таких дисциплин вуза как общий курс «Психологии», «Философии», «История психологии».

Постреквизиты дисциплины: Курс готовит бакалавра психолога образования к применению в психолого-педагогической практике работы с обучающимися разных возрастов, к решению социальных и индивидуальных задач, в условиях современной школы.

3 Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине *(модулю)*

(Коды и формулировки компетенций в таблице должны соответствовать ФГОС ВО и ПООП (при наличии)

Коды компетенции	**Содержание компетенций**	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**
УК-1;	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знает: основы критического анализа и оценки современных научных достижений. УК-1.2 Умеет: находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи, рассматривает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки; отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи. УК-1.3

		Владеет: анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки; обосновывает действия, определяет возможности и ограничения их применимости.
ПКС-5	Способен консультировать субъектов образовательного процесса по частным психологическим проблемам обучения, развития и профессионального самоопределения	ПКС-5.1. Знает: закономерности и возрастные нормы психического, личностного и индивидуального развития на разных возрастных этапах; современные теории, методы и техники консультирования; этические нормы организации и проведение консультативной работы; цели, задачи, виды, принципы, структуру и компоненты, этапы и фазы процесса психологического консультирования. ПКС-5.2. Умеет: соблюдать принципы профессиональной этики при реализации консультативной деятельности; организовывать и проводить консультирование с субъектами образовательного процесса; проводить индивидуальные и групповые консультации обучающихся по вопросам обучения, развития; вести профессиональную документацию. ПКС-5.3. Владеет: базовыми консультативными техниками; основами консультирования педагогов, родителей (законных представителей) по проблемам обучения, воспитания, развития.

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля)

очная форма обучения 5 семестр, 3 зачётные единицы

Вид работы	Трудоемкость, акад. часов	
	Семестр 5	всего
Общая трудоемкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**56**	
Лекции (Лек)	26	
Практические занятия (ПР)	26	

Вид работы	Трудоемкость, акад. часов	
	Семестр 5	всего
Лабораторные работы (Лаб)		
Промежуточная аттестация (зачет)		
Конт ТО	**4**	
Самостоятельная работа:	**52**	**52**
Провести анализ примеров классических исследований в психосемантике. *Составить аннотации научных статей по теме.*	*4*	
Подготовить биографии ключевых фигур в истории психосемантики в виде презентаций и докладов. *Написать эссе на тему «Перспективы развития психосемантики в XXI веке».*	*4*	
Провести исследование с использованием семантического дифференциала для оценки потребительского восприятия двух конкурирующих брендов.	*4*	
Решить кейс-задачу. *Провести небольшое исследование, используя один из методов шкалирования, для оценки субъективной значимости различных аспектов жизни студента.*	*4*	
Решить кейс-задачу. *Подготовить и провести интервью с использованием репертуарной решетки.*	*4*	
Решить кейс-задачу. *Провести ассоциативный эксперимент на тему, связанную с будущей профессиональной деятельностью.*	*4*	
Решить кейс-задачу. *Разработать концепцию дизайна интерьера комнаты (например, спальни или кабинета) с учетом психосемантики цвета и формы.*	*4*	
Решить кейс-задачу.	*4*	
Провести небольшое этнографическое исследование, посвященное изучению культурных особенностей психосемантики в каком-либо сообществе.	*4*	
Решить кейс-задачу. *Провести опрос детей разного возраста на тему, связанную с их интересами.*	*4*	
Решить кейс-задачу.	*4*	
Ролевая игра. *Эссе на тему «Этическая ответственность психотерапевта в работе с личностными смыслами клиента».*	*4*	
Подготовка к промежуточной аттестации	*4*	

4.2 Распределение видов работы и их трудоемкости по разделам дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел дисциплины, блоков	семестр	Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации.			
			ЛЗ	СЗ	Сам	
1.	Введение в психосемантику: предмет, задачи, методы.	5	2	2	4	*Присутствие на лекциях, активное участие в семинарских обсуждениях* Провести анализ примеров классических исследований в психосемантике. Составить аннотации научных статей по теме.
2.	История развития психосемантики: от истоков до современности.	5	2	2	4	*Присутствие на лекциях, активное участие в семинарских обсуждениях* Подготовить биографии ключевых фигур в истории психосемантики в виде презентаций и докладов. Написать эссе на тему «Перспективы развития психосемантики в XXI веке».
3.	Семантический дифференциал Ч. Осгуда: теория и применение.	5	2	2	4	*Присутствие на лекциях, активное участие в семинарских обсуждениях* Провести исследование с использованием семантического дифференциала для оценки потребительского восприятия двух конкурирующих брендов.
4.	Психосемантические методы шкалирования.	5	2	2	4	*Присутствие на лекциях, активное участие в семинарских обсуждениях* Решить кейс-задачу. Провести небольшое исследование, используя один из методов шкалирования, для оценки субъективной значимости различных аспектов жизни студента.
5.	Репертуарные решетки Дж. Келли: теория личностных конструктов.	5	2	2	4	*Присутствие на лекциях, активное участие в семинарских обсуждениях* Решить кейс-задачу. Подготовить и провести интервью с использованием репертуарной решетки.

6.	Ассоциативный эксперимент в психосемантике.	5	2	2	4	*Присутствие на лекциях, активное участие в семинарских обсуждениях* Решить кейс-задачу. Провести ассоциативный эксперимент на тему, связанную с будущей профессиональной деятельностью.
7.	Психосемантика цвета и формы.	5	2	2	4	*Присутствие на лекциях, активное участие в семинарских обсуждениях* Решить кейс-задачу. Разработать концепцию дизайна интерьера комнаты (например, спальни или кабинета) с учетом психосемантики цвета и формы.
8.	Психосемантика текста: анализ текстовых смыслов.	5	2	2	4	*Присутствие на лекциях, активное участие в семинарских обсуждениях* Решить кейс-задачу.
9.	Культурные и этнические особенности психосемантики.	5	2	2	4	*Присутствие на лекциях, активное участие в семинарских обсуждениях* Провести небольшое этнографическое исследование, посвященное изучению культурных особенностей психосемантики в каком-либо сообществе.
10.	Возрастная психосемантика: развитие системы значений в онтогенезе.	5	2	2	4	*Присутствие на лекциях, активное участие в семинарских обсуждениях* Решить кейс-задачу. Провести опрос детей разного возраста на тему, связанную с их интересами.
11.	Психосемантика в маркетинге и рекламе.	5	2	2	4	*Присутствие на лекциях, активное участие в семинарских обсуждениях* Решить кейс-задачу.
12.	Психосемантика в психотерапии и консультировании.	5	2	2	4	*Присутствие на лекциях, активное участие в семинарских обсуждениях* Ролевая игра. Эссе на тему «Этическая ответственность психотерапевта в работе с личностными смыслами клиента».
13.	Современные направления и перспективы развития	5	2	2	4	*Присутствие на лекциях, активное участие в семинарских обсуждениях*

	психосемантики.					Подготовка к промежуточной аттестации.
Итого 108 ч.		**5**	**26**	**26**	**52**	Зачёт

4.3 Содержание разделов дисциплины
Темы и планы лекционных занятий

Лекция 1. Введение в психосемантику: предмет, задачи, методы.

Определение психосемантики: её отличия от семантики, психолингвистики и других смежных дисциплин. Предмет психосемантики: субъективное значение, индивидуальная система значений, смысловая сфера личности. Основные задачи психосемантики: изучение структуры и динамики субъективного значения, выявление закономерностей формирования и развития системы значений, анализ влияния культуры и индивидуального опыта на формирование смыслов, применение знаний о субъективном значении в различных областях практики. Методы исследования: обзор основных методов и их классификация (качественные и количественные, субъективные и объективные). Обсуждение преимуществ и ограничений каждого метода. Этические аспекты психосемантических исследований. Основные теоретические школы и направления в психосемантике. Вклад различных ученых (В. Вундт, Ч. Осгуд, Дж. Келли, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев и др.). Взаимосвязь с другими дисциплинами: с лингвистикой (семантика, прагматика), семиотикой (теория знаков), когнитивной психологией (память, внимание, мышление), нейропсихологией.

Лекция 2. История развития психосемантики: от истоков до современности.

Предыстория психосемантики: работы В. Вундта (психология народов) и Г. Эббингауза (исследование памяти и ассоциаций). Развитие идей Л.С. Выготского об опосредованной природе психики, смысловом и чувственном аспектах сознания. Теория деятельности А.Н. Леонтьева: понятие личностного смысла, связь мотива и значения. Вклад зарубежных ученых: Ч. Осгуд и его семантический дифференциал, Дж. Келли и его теория личностных конструктов. Современные направления: когнитивные исследования значения, нейропсихологические исследования (роль мозга в обработке смысла), computational linguistics.

Лекция 3. Семантический дифференциал Ч. Осгуда: теория и применение.

Теоретические основы: концепция «значения» как эмоционально-оценочного отношения к объекту. Принципы построения шкал семантического дифференциала: использование биполярных прилагательных, факторный анализ. Методы анализа данных: вычисление средних значений, профилей, факторный анализ. Интерпретация результатов: выявление основных факторов (оценка, сила, активность), анализ профилей значений. Возможности применения метода в исследовании восприятия брендов и продуктов, оценке политических кандидатов и событий, изучении межличностных отношений, диагностике психических состояний. Критика метода и его ограничения.

Лекция 4. Психосемантические методы шкалирования.

Обзор основных методов шкалирования: ранжирование (упорядочивание стимулов по заданному признаку), парные сравнения (оценка превосходства одного стимула над другим), метод равных появлений (определение субъективной интенсивности стимула), метод интервальной шкалы (построение шкалы с равными интервалами), метод пропорциональной оценки (оценка относительной интенсивности стимулов). Принципы применения шкалирования: выбор метода в зависимости от задачи исследования, подготовка стимульного материала, инструкции для испытуемых. Особенности анализа данных: статистические методы обработки результатов, интерпретация шкал. Математические основы шкалирования. Примеры использования различных методов шкалирования в психосемантических исследованиях.

Лекция 5. Репертуарные решетки Дж. Келли: теория личностных конструктов.

Теория личностных конструктов Дж. Келли: концепция человека как ученого, активного строителя своей реальности. Понятие «личностный конструкт»: биполярная шкала, используемая для категоризации и интерпретации опыта. Метод репертуарных решеток (процедура выявления и анализа индивидуальных систем конструктов). Выбор элементов (роли, объекты, события). Элиситация конструктов (триады, дихотомии). Градуировка элементов по конструктам. Анализ репертуарных решеток: выявление иерархии конструктов, связей между конструктами, когнитивной сложности. Применение репертуарных решеток в психотерапии и консультировании (выявление дезадаптивных конструктов, изменение системы значений), исследование личности и межличностных отношений, анализ корпоративной культуры с позиции организационной психологии. Преимущества и ограничения метода. Программное обеспечение для анализа репертуарных решеток.

Лекция 6. Ассоциативный эксперимент в психосемантике.

Сущность метода ассоциативного эксперимента, регистрация свободных ассоциаций на предъявляемые стимулы. Модификации метода: свободный ассоциативный эксперимент, направленный ассоциативный эксперимент, метод контролируемых ассоциаций. Анализ результатов ассоциативного эксперимента (определение частоты встречаемости ассоциаций, выявление ядерных и периферических ассоциаций, анализ семантических связей между стимулами и ассоциациями). Возможности использования (изучение субъективного значения слов и понятий, выявление структуры знаний, исследование эмоционального отношения к объектам, диагностика психических состояний, дифференциальная диагностика). Примеры использования ассоциативного эксперимента в исследованиях памяти, языка и мышления. Проблемы валидности и надежности ассоциативных данных.

Лекция 7. Психосемантика цвета и формы.

Влияние цвета на восприятие, эмоциональные реакции и субъективное значение объектов. Психологические свойства основных цветов (красный, синий, желтый, зеленый, и др.). Культурные коннотации цвета. Использование цвета в рекламе и дизайне. Влияние формы на восприятие, эмоциональные реакции и субъективное значение объектов: основные типы геометрических форм (круг, квадрат, треугольник), психологические ассоциации, связанные с формами, использование формы в архитектуре и искусстве, сочетание цвета и формы: синергетический эффект. Обзор исследований в области психологии цвета и формы. Анализ использования цвета и формы в дизайне и искусстве.

Лекция 8. Психосемантика текста: анализ текстовых смыслов.

Контент-анализ: определение, цели и задачи контент-анализа. Виды контент-анализа (качественный, количественный). Процедура проведения контент-анализа (выбор единиц анализа, разработка категорий, кодирование текста). Дискурс-анализ: определение, цели и задачи дискурс-анализа. Основные подходы к дискурс-анализу (критический дискурс-анализ, анализ нарративов). Примеры использования дискурс-анализа для изучения социальных и политических явлений. Анализ нарративов: структура нарратива (сюжет, персонажи, конфликт, тема). Функции нарративов (социализация, идентичность, построение смысла). Методы анализа нарративов. Проблемы объективности и интерпретации результатов анализа текста.

Лекция 9. Культурные и этнические особенности психосемантики.

Влияние культуры на формирование системы значений: культурные нормы и ценности, языковые различия, специфика восприятия мира в разных культурах. Этнические особенности психосемантики: влияние этнической принадлежности на формирование идентичности, межэтнические стереотипы и предубеждения, оОсобенности общения и взаимодействия в межкультурной среде. Методы исследования культурных и этнических особенностей психосемантики (кросс-культурные исследования,

этнопсихологические исследования, межкультурная коммуникация). Культурные и этнические различия в восприятии цвета, формы, символов. Проблемы межкультурной коммуникации.

Лекция 10. Возрастная психосемантика: развитие системы значений в онтогенезе.

Этапы развития речи и мышления у детей. Развитие системы значений у детей: формирование понятийного мышления, развитие вербальной коммуникации, влияние игры и обучения на формирование значений. Развитие системы значений у подростков: формирование идентичности, развитие критического мышления. Возрастные кризисы и их влияние на систему значений. Влияние социальных сетей и средств массовой информации на формирование значений. Возрастные особенности психосемантики взрослости и старости.

Лекция 11. Психосемантика в маркетинге и рекламе.

Использование психосемантических методов для изучения потребительского поведения (анализ мотивации потребителей, изучение восприятия брендов и продуктов, оценка эффективности рекламных кампаний). Разработка эффективных рекламных кампаний, создание привлекательных образов, использование эмоционального воздействия, учет культурных особенностей целевой аудитории. Создание брендов и формирование лояльности к продукту: разработка концепции бренда, формирование позитивного имиджа бренда, управление репутацией бренда. Анализ успешных рекламных кампаний, разработанных с использованием психосемантических методов. Этические вопросы маркетинга и рекламы. Использования нейромаркетинга.

Лекция 12. Психосемантика в психотерапии и консультировании.

Использование психосемантических методов для диагностики и коррекции личностных проблем. Выявление деструктивных убеждений и установок. Анализ смысловой сферы личности. Диагностика когнитивных искажений. Изменение деструктивных убеждений и расширение системы личностных смыслов с помощью когнитивной терапии, логотерапии, метода репертуарных решеток. Психосемантический подход в работе с травмой.

Лекция 13. Современные направления и перспективы развития психосемантики.

Новые методы исследования в психосемантике: нейропсихологические методы (ЭЭГ, фМРТ), Computational linguistics (анализ текстов с использованием компьютерных программ), Big data analysis (анализ больших массивов данных для выявления закономерностей формирования значений). Перспективы развития дисциплины в связи с новыми технологиями и глобализацией (использование виртуальной реальности для изучения восприятия и поведения, развитие искусственного интеллекта и машинного обучения). Влияние глобализации на формирование культурных значений. Этические вопросы развития психосемантики в эпоху новых технологий.

4.4 Темы и планы практических занятий

Тема 1. Введение в психосемантику: предмет, задачи, методы.

Форма: семинар (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Дискуссия: «Актуальность изучения психосемантики в современном мире».
   - Почему понимание субъективного значения становится все более важным в эпоху информационных технологий и глобализации?
   - Как психосемантика может помочь в решении социальных проблем, таких как межкультурная коммуникация и политическая поляризация?
   - Влияние психосемантики на развитие искусственного интеллекта (анализ и понимание эмоционального контекста).
2. Анализ определений психосемантики из различных источников.

- Какие общие черты и различия можно выделить в определениях психосемантики, предложенных разными авторами?
- Какие ключевые аспекты психосемантики подчеркиваются в каждом определении?
- Насколько современны представленные определения и не нуждаются ли они в дополнении?
- Определение ключевых понятий: «субъективное значение», «смысл», «концепт».
- В чем разница между «субъективным значением» и «объективным» значением слова?
- Как соотносятся понятия «смысл» и «значение» в психосемантическом контексте?
- Какова роль концептов в организации системы значений?
- Приведите примеры, иллюстрирующие различия между этими понятиями.

3. Обсуждение этических аспектов психосемантических исследований.
   - Какие этические проблемы могут возникать при исследовании субъективного значения?
   - Как защитить права и конфиденциальность участников психосемантических исследований?
   - Как избежать манипулирования сознанием людей с помощью знаний о психосемантических механизмах?

Самостоятельная работа студентов: *подготовить аннотации научных статей по теме.*

Тема 2. История развития психосемантики: от истоков до современности.

Форма: семинар (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Доклады студентов о вкладе ключевых фигур в становление психосемантики (Вундт, Эббингауз, Выготский, Леонтьев, Осгуд).
   - Укажите основные идеи каждого ученого и их вклад в развитие психосемантики.
   - Как идеи этих ученых связаны между собой?
   - Какие современные исследования подтверждают или опровергают их теории?
2. Сравнительный анализ различных теоретических подходов к изучению значения.
   - В чем заключаются основные различия между ассоциативной, деятельностной и когнитивной теориями значения?
   - Какие сильные и слабые стороны у каждого подхода?
   - Какой подход кажется вам наиболее перспективным для изучения субъективного значения?
3. Хронологическая таблица развития психосемантики (создание таблицы в формате общего доступа для совместного редактирования и наполнения.

Самостоятельная работа студентов: *Подготовить биографии ключевых фигур в истории психосемантики в виде презентаций и докладов. Написать эссе на тему «Перспективы развития психосемантики в XXI веке».*

Тема 3. Семантический дифференциал Ч. Осгуда: теория и применение.

Форма: практическое занятие с элементами лабораторного практикума (2 ч.)

План занятия:

1. Построение семантического дифференциала для оценки различных объектов (продуктов, брендов, политических деятелей).

2. Выбор релевантных биполярных шкал (оценка, сила, активность, новизна/традиционность).
3. Определение объектов для оценки (3-5 объектов).
4. Проведение опроса (в мини-группах или индивидуально).
5. Интерпретация результатов семантического дифференциала.
6. Построение профилей значений для каждого объекта.
7. Сравнение профилей значений между объектами.
8. Выявление ключевых факторов, определяющих восприятие объектов.
9. Обсуждение преимуществ и ограничений метода.

Самостоятельная работа студентов: *провести исследование с использованием семантического дифференциала для оценки потребительского восприятия двух конкурирующих брендов (выбор по усмотрению студента). Отчет в формате научной статьи (введение, методы, результаты, обсуждение). Практическое задание: разработка шкалы семантического дифференциала для конкретной цели.*

Тема 4. Психосемантические методы шкалирования.

Форма: практическое занятие с элементами лабораторного практикума (2 ч.)

План занятия:

1. Применение различных методов шкалирования для оценки субъективной значимости объектов:
   - ранжирование (например, расставить по степени важности для студента предметы университетской программы);
   - парные сравнения (например, определить, какой из двух музыкальных жанров нравится больше);
   - метод интервальной шкалы (например, оценить степень согласия с различными утверждениями по шкале от 1 до 7).
2. Сравнение результатов, полученных с помощью разных методов.
   - В чем различия между результатами, полученными с помощью разных методов шкалирования?
   - Какие методы дают более надежные и валидные результаты?
   - Как можно использовать результаты, полученные с помощью разных методов, для более полного понимания субъективной значимости объектов?
3. Обсуждение выбора метода шкалирования в зависимости от задачи исследования.
   - В каких случаях целесообразно использовать метод ранжирования?
   - Когда лучше применять метод парных сравнений?
   - В каких ситуациях наиболее подходит метод интервальной шкалы?

Кейс-задача: *необходимо оценить субъективную значимость различных факторов, влияющих на мотивацию сотрудников компании. Какой метод шкалирования вы бы использовали и почему? Опишите этапы проведения исследования.*

Самостоятельная работа студентов: *провести небольшое исследование, используя один из методов шкалирования, для оценки субъективной значимости различных аспектов жизни студента (например, учеба, работа, семья, друзья, хобби). Описать результаты в виде отчета.*

Тема 5. Репертуарные решетки Дж. Келли: теория личностных конструктов.

Форма: практическое занятие с элементами лабораторного практикума (2 ч.)

План занятия:

1. Построение репертуарной решетки для анализа собственной системы личностных конструктов.
2. Выбор ролей (значимые люди в жизни студента: мать, отец, лучший друг, преподаватель, и т.д.).
3. Элиситация конструктов (с использованием метода триад или дихотомий).

4. Градуировка элементов по конструктам (например, по 7-балльной шкале).
5. Интерпретация результатов репертуарной решетки.
6. Определение ключевых конструктов, организующих систему значений.
7. Анализ связей между конструктами (выявление когнитивной сложности/простоты).
8. Определение полюсов конструктов, которые предпочитает студент.
9. Обсуждение возможностей применения метода в психотерапии и консультировании.

Кейс-задача: *проанализируйте с помощью репертуарной решетки, как различные люди воспринимают концепцию «успеха». Сравните и интерпретируйте полученные результаты.*

Самостоятельная работа студентов: *подготовить и провести интервью с использованием репертуарной решетки (согласовав с преподавателем выбранную тему). Проанализировать результаты и представить их в виде краткого отчета (с соблюдением этических норм).*

Тема 6. Ассоциативный эксперимент в психосемантике.

Форма: практическое занятие с элементами лабораторного практикума (2 ч.)

План работы:

1. Проведение ассоциативного эксперимента в группе.
2. Подготовка списка стимульных слов (10-15 слов).
3. Проведение эксперимента (каждый участник записывает первые 3 ассоциации на каждое слово).
4. Анализ ассоциативных связей, выявление центральных ядер значений.
5. Подсчет частоты встречаемости каждой ассоциации для каждого стимула.
6. Определение наиболее частотных ассоциаций (ядра значений).
7. Построение ассоциативных сетей (с использованием программного обеспечения или вручную).
8. Обсуждение преимуществ и ограничений метода.

Кейс-задача: *проведите ассоциативный эксперимент со словами «работа» и «отдых» среди студентов разных специальностей. Сравните и интерпретируйте полученные ассоциативные связи, выявите различия и общие черты.*

Самостоятельная работа студентов: *провести ассоциативный эксперимент на тему, связанную с будущей профессиональной деятельностью (например, «школьный психолог», «психотерапия», «психодиагностика»). Сформулировать выводы о стереотипах и ценностях, преобладающих в профессиональной среде.*

Тема 7. Психосемантика цвета и формы.

Форма: семинар (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ примеров использования цвета и формы в рекламе и дизайне.
   - Найдите примеры рекламных кампаний, где цвет и форма играют важную роль в создании желаемого впечатления.
   - Опишите, какие ассоциации вызывают у вас выбранные цветовые и формальные решения.
   - Насколько эффективны, на ваш взгляд, эти рекламные кампании с точки зрения психосемантики?
2. Обсуждение культурных и индивидуальных различий в восприятии цвета и формы.
   - Приведите примеры культурных различий в символике цветов.
   - Как индивидуальный опыт может влиять на восприятие цвета и формы?

- Как учитывать культурные и индивидуальные различия в дизайне и рекламе?

Кейс-задача: *проанализируйте логотипы известных компаний с точки зрения психосемантики цвета и формы. Как цветовые и формальные решения отражают ценности и цели компании?*

Самостоятельная работа студентов: *разработать концепцию дизайна интерьера комнаты (например, спальни или кабинета) с учетом психосемантики цвета и формы. Обоснуйте свой выбор цветовой гаммы и форм.*

Тема 8. Психосемантика текста: анализ текстовых смыслов.

Форма: практическое занятие с элементами лабораторного практикума (2 ч.)

План занятия:

1. Проведение контент-анализа новостной статьи или рекламного текста.
2. Определение целей анализа (например, выявление основной темы, тональности, используемых аргументов).
3. Выбор единиц анализа (слова, фразы, предложения, абзацы).
4. Разработка категорий анализа (например, позитивные, негативные, нейтральные).
5. Кодирование текста (распределение единиц анализа по категориям).
6. Интерпретация результатов контент-анализа.
7. Выявление преобладающих категорий.
8. Определение основной темы и тональности текста.
9. Сравнение результатов контент-анализа с заявленными целями текста.
10. Обсуждение возможностей применения психосемантического анализа текста в политической психологии и маркетинге.

Кейс-задача: *проведите контент-анализ выступлений двух политических лидеров по одной и той же проблеме. Сравните их риторику и аргументы. Какие психосемантические приемы используют политики для убеждения аудитории?*

Тема 9. Культурные и этнические особенности психосемантики.

Форма: семинар (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Доклады студентов о культурных особенностях психосемантики в разных странах.
   - Приготовьте доклад (презентацию) об особенностях восприятия цвета, форм, символов в разных культурах.
   - Проанализируйте, как культурные различия влияют на рекламу, искусство, дизайн.
2. Обсуждение проблем межкультурной коммуникации и перевода.
   - Какие трудности возникают при переводе текстов с одной культуры на другую?
   - Как избежать культурных ошибок в межкультурной коммуникации?
   - Какие стратегии можно использовать для повышения эффективности межкультурной коммуникации?
3. Анализ примеров культурных стереотипов и предубеждений.
   - Приведите примеры культурных стереотипов и предубеждений.
   - Как культурные стереотипы и предубеждения могут влиять на восприятие других людей?
   - Как бороться с культурными стереотипами и предубеждениями?

Самостоятельная работа студентов: *провести небольшое этнографическое исследование, посвященное изучению культурных особенностей психосемантики в каком-либо сообществе (например, в студенческой среде, в профессиональной группе, в этнической диаспоре).*

Тема 10. Возрастная психосемантика: развитие системы значений в онтогенезе.

Форма: семинар (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ результатов психосемантических исследований детского мышления.
   - Как представления детей о мире отличаются от представлений взрослых?
   - Какие факторы влияют на формирование системы значений у детей?
   - Приведите примеры исследований, подтверждающих или опровергающих ваши тезисы.
2. Сравнительный анализ системы значений у детей разного возраста.
   - Как меняется понимание детьми abstractных понятий с возрастом?
   - Какие особенности в значениях, присваиваемых объектам, могут свидетельствовать о кризисных этапах развития?
   - Какие методы психосемантики наиболее подходят для исследования детского мышления?
3. Обсуждение особенностей работы с детской аудиторией в маркетинге и рекламе.
   - Как использовать знания о детской психосемантике для создания эффективной и этичной рекламы для детей?
   - Какие требования предъявляются к рекламе, ориентированной на детскую аудиторию?

Кейс-задача: *проанализируйте различия в понимании различных слов (например, «справедливость», «дружба», «любовь») детьми разного возраста. Сравните полученные результаты с существующими теориями детского развития.*

Самостоятельная работа студентов: *провести опрос детей разного возраста на тему, связанную с их интересами (например, «любимые герои», «лучшая игра»). Проанализируйте результаты и сравните их с существующими исследованиями в области возрастной психологии.*

Тема 11. Психосемантика в маркетинге и рекламе.

Форма: практическое занятие с элементами лабораторного практикума (2 ч.)

План занятия:

1. Анализ кейсов успешных и неудачных рекламных кампаний с точки зрения психосемантики.
2. Найдите примеры рекламных кампаний, которые были успешными или неудачными с точки зрения психосемантики.
3. Оцените, насколько эффективно были использованы психосемантические методы при создании рекламы.
4. Какие ошибки были допущены при создании неудачных рекламных кампаний?
5. Разработка концепции рекламной кампании на основе психосемантического анализа целевой аудитории.
6. Выберите продукт или услугу.
7. Определите целевую аудиторию.
8. Проведите психосемантический анализ целевой аудитории (ценности, мотивы, стереотипы).
9. Разработайте концепцию рекламной кампании, учитывающую результаты психосемантического анализа.

Дискуссия: «Этические вопросы использования психосемантики в маркетинге».

- Какие этические проблемы могут возникать при использовании психосемантики в маркетинге?

- Как избежать манипулирования сознанием потребителей с помощью знаний о психосемантических механизмах?
- Каковы границы допустимого влияния на потребителей в маркетинге?

Кейс-задача: *проанализировать, как использование определенного цвета в логотипе (например, красного для «Coca-Cola» или синего для «Вконтакте») влияет на восприятие бренда целевой аудиторией с точки зрения психосемантики.*

Тема 12. Психосемантика в психотерапии и консультировании.

Форма: практическое занятие с элементами лабораторного практикума (2 ч.)

План занятия:

1. Анализ случаев применения психосемантических методов в психотерапевтической практике.
   - Найдите в литературе примеры использования репертуарных решеток, ассоциативных экспериментов или контент-анализа в психотерапии.
   - Опишите, как психосемантические методы помогли выявить и изменить деструктивные убеждения клиентов.
2. Обсуждение этических принципов психотерапевтической работы с личностными смыслами.
   - Какие этические проблемы могут возникать при изменении личностных смыслов клиента?
   - Как гарантировать, что терапевтические вмешательства соответствуют ценностям и потребностям клиента?
   - Какова роль психотерапевта в процессе изменения личностных смыслов клиента?

Ролевая игра: *проведение психосемантической консультации. Один студент играет роль консультанта, другой - клиента с определенной проблемой (например, низкой самооценкой, страхом неудачи). Консультант использует психосемантические методы (вопросы, ассоциативный эксперимент, репертуарные элементы) для выявления деструктивных убеждений и расширения системы личностных смыслов клиента.*

Самостоятельная работа студентов: *напишите эссе на тему «Этическая ответственность психотерапевта в работе с личностными смыслами клиента».*

Тема 13. Современные направления и перспективы развития психосемантики.

Форма: практическое занятие с элементами лабораторного практикума (2 ч.)

План занятия:

1. Доклады студентов о современных исследованиях в области психосемантики.
   - Представьте доклад (презентацию) о современных исследованиях в области нейропсихосемантики, computational psychosemantics или связанных областях.
   - Расскажите о новых методах исследования субъективного значения и их применении.
2. Дискуссия: «Перспективы использования искусственного интеллекта в психосемантических исследованиях».
   - Как можно использовать машинное обучение для анализа текстов и выявления закономерностей формирования значений?
   - Какие возможности и ограничения существуют при использовании искусственного интеллекта для моделирования субъективного значения?
   - Способен ли искусственный интеллект понимать человеческие эмоции и мотивы?
3. Обсуждение этических вопросов, связанных с развитием психосемантики.
   - Какие этические проблемы могут возникнуть в связи с использованием искусственного интеллекта для анализа и управления человеческими эмоциями?

- Как защитить права и конфиденциальность людей в эпоху больших данных и искусственного интеллекта?
- Нужны ли новые этические нормы для регулирования использования психосемантических технологий?

Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа организуется с целью формирования компетенций (предусмотренных данной программой), понимаемых как способность применять знания, умения и личностные качества.

Основные формы организации самостоятельной работы:

Аудиторная самостоятельная работа под методическим руководством преподавателя на практических занятиях.

Внеаудиторная самостоятельная работа под методическим руководством и контролем преподавателя, но без его непосредственного участия при подготовке к аудиторным занятиям, текущим и промежуточным формам контроля.

Самостоятельная работа студентов

Виды самостоятельной работы:

- самостоятельная подготовка и углубленное изучение тем курса с помощью вопросов для самопроверки,
- самостоятельная подготовка к выполнению практических заданий,
- подготовка докладов по предлагаемым темам курса,
- решение кейс-задач,
- участие в дискуссиях и ролевой игре;
- подготовка к зачету по контрольным вопросам изучаемой дисциплины.

Порядок выполнения самостоятельной работы. Самостоятельная подготовка к практическим занятиям осуществляется регулярно по каждому разделу дисциплины и определяется календарным графиком изучения дисциплины.

Порядок осуществления текущего контроля. Текущий контроль выполнения практических заданий осуществляется регулярно (еженедельно), начиная со второй недели семестра.

Контроль и оценивание самостоятельной работы студентов осуществляется в течение последней недели семестра. Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи решения кейс-задач в завершении изучения раздела.

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «педагогическое образование» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- *образовательные технологии*: игровые, проблемного обучения, коллективный способ обучения, самостоятельная работа, проведение презентаций как технологии активного познавательного процесса, развитие исследовательского стиля мышления;
- *научно-исследовательская технология:* проведение проектных, исследовательских форм деятельности студента;
- *научно-производственные технологии*: участие в составлении научных и учебно-методических разработок и др.

Лекции: вводная лекция, лекция-информация, проблемная лекция. При проведении лекционных занятий используется аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Университета, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия: круглый стол (дискуссия, дебаты), деловые и ролевые игры, анализ конкретных ситуаций, мастер класс, коллоквиум, проектирование и презентация творческой работы, проектная работа на базе профильной организации.

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	Введение в психосемантику: предмет, задачи, методы.	*Лекция. Практическое занятие. Самостоятельная работа*	*Лекция с использованием презентации Развернутая беседа с обсуждением Конспект* Провести анализ примеров классических исследований в психосемантике. Составить аннотации научных статей по теме.
2	История развития психосемантики: от истоков до современности.	*Лекция. Практическое занятие. Самостоятельная работа*	*Лекция с использованием презентации Развернутая беседа с обсуждением Конспект* Подготовить биографии ключевых фигур в истории психосемантики в виде презентаций и докладов. Написать эссе на тему «Перспективы развития психосемантики в XXI веке».
3	Семантический дифференциал Ч. Осгуда: теория и применение.	*Лекция. Практическое занятие. Самостоятельная работа*	*Лекция с использованием презентации Развернутая беседа с обсуждением Конспект* Провести исследование с использованием семантического дифференциала для оценки потребительского восприятия двух конкурирующих брендов.
4	Психосемантические методы шкалирования.	*Лекция. Практическое занятие. Самостоятельная работа*	*Лекция с использованием презентации Развернутая беседа с обсуждением Конспект* Решить кейс-задачу. Провести небольшое исследование, используя один из методов шкалирования, для оценки субъективной значимости различных аспектов жизни студента.
5	Репертуарные решетки Дж. Келли: теория личностных конструктов.	*Лекция. Практическое занятие. Самостоятельная работа*	*Лекция с использованием презентации Развернутая беседа с обсуждением Конспект* Решить кейс-задачу. Подготовить и провести интервью с использованием репертуарной решетки.
6	Ассоциативный эксперимент в психосемантике.	*Лекция. Практическое занятие.*	*Лекция с использованием презентации Развернутая беседа с обсуждением Конспект*

		Самостоятельная работа	Решить кейс-задачу. Провести ассоциативный эксперимент на тему, связанную с будущей профессиональной деятельностью.
7	Психосемантика цвета и формы.	*Лекция.* *Практическое занятие.* *Самостоятельная работа*	*Лекция с использованием презентации* *Развернутая беседа с обсуждением* *Конспект* Решить кейс-задачу. Разработать концепцию дизайна интерьера комнаты (например, спальни или кабинета) с учетом психосемантики цвета и формы.
8	Психосемантика текста: анализ текстовых смыслов.	*Лекция.* *Практическое занятие.* *Самостоятельная работа*	*Лекция с использованием презентации* *Развернутая беседа с обсуждением* *Конспект* Решить кейс-задачу.
9	Культурные и этнические особенности психосемантики.	*Лекция.* *Практическое занятие.* *Самостоятельная работа*	*Лекция с использованием презентации* *Развернутая беседа с обсуждением* *Конспект* Провести небольшое этнографическое исследование, посвященное изучению культурных особенностей психосемантики в каком-либо сообществе.
10	Возрастная психосемантика: развитие системы значений в онтогенезе.	*Лекция.* *Практическое занятие.* *Самостоятельная работа*	*Лекция с использованием презентации* *Развернутая беседа с обсуждением* *Конспект* Решить кейс-задачу. Провести опрос детей разного возраста на тему, связанную с их интересами.
11	Психосемантика в маркетинге и рекламе.	*Лекция.* *Практическое занятие.* *Самостоятельная работа*	*Лекция с использованием презентации* *Развернутая беседа с обсуждением* *Конспект* Решить кейс-задачу.
12	Психосемантика в психотерапии и консультировании.	*Лекция.* *Практическое занятие.* *Самостоятельная работа*	*Лекция с использованием презентации* *Развернутая беседа с обсуждением* *Конспект* Ролевая игра. Эссе на тему «Этическая ответственность психотерапевта в работе с личностными смыслами клиента».
13	Современные направления и перспективы развития психосемантики.	*Лекция.* *Практическое занятие.* *Самостоятельная работа*	*Лекция с использованием презентации* *Развернутая беседа с обсуждением* *Конспект* Подготовка к промежуточной аттестации.

6. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине *(модулю)*

Текущий контроль успеваемости студентов очной формы обучения осуществляется средствами балльно-рейтинговой системы. Виды оцениваемых работ и условия накопления баллов представлены в технологической карте.

№ п/п	Раздел дисциплины	Формируемые компетенции	Оценочное средство
1	Введение в психосемантику: предмет, задачи, методы.	УК-1	*Присутствие на лекциях, активное участие в семинарских обсуждениях* Провести анализ примеров классических исследований в психосемантике. Составить аннотации научных статей по теме.
2	История развития психосемантики: от истоков до современности.	УК-1	*Присутствие на лекциях, активное участие в семинарских обсуждениях* Подготовить биографии ключевых фигур в истории психосемантики в виде презентаций и докладов. Написать эссе на тему «Перспективы развития психосемантики в XXI веке».
3	Семантический дифференциал Ч. Осгуда: теория и применение.	ПКС-5	*Присутствие на лекциях, активное участие в семинарских обсуждениях* Провести исследование с использованием семантического дифференциала для оценки потребительского восприятия двух конкурирующих брендов.
4	Психосемантические методы шкалирования.	ПКС-5	*Присутствие на лекциях, активное участие в семинарских обсуждениях* Решить кейс-задачу. Провести небольшое исследование, используя один из методов шкалирования, для оценки субъективной значимости различных аспектов жизни студента.
5	Репертуарные решетки Дж. Келли: теория личностных конструктов.	ПКС-5	*Присутствие на лекциях, активное участие в семинарских обсуждениях* Решить кейс-задачу. Подготовить и провести интервью с использованием репертуарной решетки.

6	Ассоциативный эксперимент в психосемантике.	ПКС-5	*Присутствие на лекциях, активное участие в семинарских обсуждениях* Решить кейс-задачу. Провести ассоциативный эксперимент на тему, связанную с будущей профессиональной деятельностью.
7	Психосемантика цвета и формы.	ПКС-5	*Присутствие на лекциях, активное участие в семинарских обсуждениях* Решить кейс-задачу. Разработать концепцию дизайна интерьера комнаты (например, спальни или кабинета) с учетом психосемантики цвета и формы.
8	Психосемантика текста: анализ текстовых смыслов.	ПКС-5	*Присутствие на лекциях, активное участие в семинарских обсуждениях* Решить кейс-задачу.
9	Культурные и этнические особенности психосемантики.	УК-1 ПКС-5	*Присутствие на лекциях, активное участие в семинарских обсуждениях* Провести небольшое этнографическое исследование, посвященное изучению культурных особенностей психосемантики в каком-либо сообществе.
10	Возрастная психосемантика: развитие системы значений в онтогенезе.	УК-1 ПКС-5	*Присутствие на лекциях, активное участие в семинарских обсуждениях* Решить кейс-задачу. Провести опрос детей разного возраста на тему, связанную с их интересами.
11	Психосемантика в маркетинге и рекламе.	УК-1 ПКС-5	*Присутствие на лекциях, активное участие в семинарских обсуждениях* Решить кейс-задачу.
12	Психосемантика в психотерапии и консультировании.	УК-1 ПКС-5	*Присутствие на лекциях, активное участие в семинарских обсуждениях* Ролевая игра. Эссе на тему «Этическая ответственность психотерапевта в работе с личностными смыслами клиента».
13	Современные направления и перспективы развития психосемантики.	УК-1 ПКС-5	*Присутствие на лекциях, активное участие в семинарских обсуждениях* Подготовка к промежуточной аттестации.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущими формами контроля являются:

- *решение кейс-задач;*
- *аннотирование научных статей;*

- *подготовка докладов;*
- *эссе;*
- *ролевая игра;*
- *апробация психосемантических методов.*

1. Методические рекомендации к решению кейс-задач.

Кейс-задачи в психосемантике – это описание реальной ситуации, требующей применения знаний о субъективном значении, смыслах, восприятии, влиянии культуры и возраста на интерпретацию информации. Решение кейса подразумевает анализ ситуации, выявление проблем, связанных с психосемантическими процессами, и разработку вариантов решений на основе теоретических концепций и практических методов психосемантики.

I. Общие рекомендации:

Внимательно прочитайте кейс. Помните, что каждая деталь, кажущаяся незначительной, может иметь решающее значение. Не торопитесь, перечитайте кейс несколько раз, делая пометки. Выделите ключевые факты и проблемы. Что является центральным вопросом? Какие противоречия или трудности возникли? Например, в кейсе про рекламную кампанию, ключевые факты могут включать информацию о целевой аудитории, слогане, визуальных образах, а проблема - низкие продажи. Определите заинтересованные стороны. Кто вовлечен в ситуацию? Чьи интересы затрагиваются? Учтите, что у разных сторон могут быть разные (и даже противоположные) психосемантические интерпретации ситуации. Свяжите кейс с теоретическим материалом. Какие концепции и методы психосемантики могут быть применены для анализа ситуации? Осгуд, Келли, Выготский, ассоциативный эксперимент, контент-анализ – используйте те инструменты, которые подходят для решения конкретной проблемы. Ищите скрытые смыслы и подтексты. Помните, что психосемантика изучает субъективное значение, поэтому важно обращать внимание на неявные аспекты коммуникации, культурные коды, символы. Предложите несколько вариантов решения. Рассмотрите разные подходы к решению проблемы, оценивая их достоинства и недостатки с точки зрения психосемантики. Обоснуйте свой выбор. Покажите, почему выбранный вами вариант решения является наиболее эффективным и соответствует принципам психосемантики. Учитывайте этические аспекты. Решения должны быть не только эффективными, но и этичными, не должны манипулировать сознанием людей и нарушать их права. Четко и структурировано изложите свои мысли. Используйте ясный и понятный язык, избегайте двусмысленности.

II. Этапы решения кейса:

Анализ ситуации:

- описание ситуации (кратко перескажите суть кейса, выделив основные факты);
- выявление проблем (сформулируйте проблему(ы) с психосемантической точки зрения. Что именно вызывает затруднения в восприятии, понимании, интерпретации? Какие смысловые барьеры возникли?);
- анализ заинтересованных сторон (определите, как разные люди или группы могут воспринимать ситуацию, какие у них ценности, мотивы, ожидания);

Применение психосемантических методов:

- выбор метода (обоснуйте, какой метод психосемантики (или их комбинация) наиболее подходит для решения данной проблемы. Например, для анализа рекламного слогана можно использовать семантический дифференциал, для изучения личностных конструктов потребителя - репертуарную решетку);
- проведение анализа (примените выбранный метод к данным кейса. Осуществите необходимые расчеты, постройте графики, диаграммы, решетки);

- интерпретация результатов (объясните, что означают полученные результаты с точки зрения психосемантики. Какие скрытые смыслы были выявлены? Какие ассоциации возникают?).

Разработка решений:

- формулировка вариантов решений (предложите несколько возможных решений проблемы, учитывая результаты психосемантического анализа);

- оценка вариантов (оцените каждый вариант решения с точки зрения его эффективности, реализуемости, этичности);

- обоснование выбора (выберите оптимальное решение и обоснуйте свой выбор, опираясь на теоретические знания и результаты анализа).

- разработка конкретных рекомендаций (сформулируйте четкие и конкретные рекомендации по реализации выбранного решения. «Использовать слоган, вызывающий положительные эмоции» - это недостаточно конкретная рекомендация. Более конкретно: «Использовать слоган, вызывающий чувство ностальгии, например, «Вкус детства»»);

- оценка потенциальных последствий (оцените, какие последствия может иметь реализация предложенных рекомендаций. Учитывайте возможные риски и ограничения).

III. Критерии оценки решения кейса:

1. Понимание теории, включающая демонстрацию знаний основных концепций и методов психосемантики.
2. Аналитические навыки (анализ ситуации, выявление проблем и ключевых факторов).
3. Практические навыки: умение применять методы психосемантики для решения конкретных задач.
4. Креативность, способность предлагать оригинальные и нетривиальные решения.
5. Обоснованность, умение аргументированно доказывать свою точку зрения, опираясь на теорию и результаты анализа.
6. Структурированность, четкое и логичное изложение материала.

Перечень кейс-задач:

Тема 4. Психосемантические методы шкалирования. Кейс-задача 1: необходимо оценить субъективную значимость различных факторов, влияющих на мотивацию сотрудников компании. Какой метод шкалирования вы бы использовали и почему? Опишите этапы проведения исследования.

Тема 5. Репертуарные решетки Дж. Келли. Кейс-задача 2: проанализируйте с помощью репертуарной решетки, как различные люди воспринимают концепцию «успеха». Сравните и интерпретируйте полученные результаты.

Тема 6. Ассоциативный эксперимент. Кейс-задача 3: проведите ассоциативный эксперимент со словами «работа» и «отдых» среди студентов разных специальностей. Сравните и интерпретируйте полученные ассоциативные связи, выявите различия и общие черты.

Тема 7. Психосемантика цвета и формы. Кейс-задача 4: проанализируйте логотипы известных компаний с точки зрения психосемантики цвета и формы. Как цветовые и формальные решения отражают ценности и цели компании?

Тема 8. Психосемантика текста. Кейс-задача 5: проведите контент-анализ выступлений двух политических лидеров по одной и той же проблеме. Сравните их риторику и аргументы. Какие психосемантические приемы используют политики для убеждения аудитории?

Тема 10. Возрастная психосемантика. Кейс-задача 6: проанализируйте различия в понимании различных слов (например, «справедливость», «дружба», «любовь») детьми разного возраста. Сравните полученные результаты с существующими теориями детского развития.

Тема 11. Психосемантика в меркетинге и рекламе. Кейс-задача 7: проанализировать, как использование определенного цвета в логотипе (например, красного для «Coca-Cola» или синего для «Вконтакте») влияет на восприятие бренда целевой аудиторией с точки зрения психосемантики.

2. Аннотирование научных статей (тема 1 «Введение в психосемантику»).

Аннотирование имеет целью сокращение физического объема первичного документа при сохранении его основного смыслового содержания. Аннотирование – процесс аналитико-синтетической переработки информации, целью которого является получение обобщенной характеристики документа, раскрывающей его логическую структуру и наиболее существенные стороны содержания; это вторичный документ, содержащий краткую обобщенную характеристику первичного документа с точки зрения его назначения, содержания, вида, формы и других особенностей. Обучающимся предлагается составить рекомендательные аннотации научных статей, целью которых является активное привлечение внимания к публикуемой проблеме.

В состав аннотации входят следующие элементы:

- основная тема, проблема, цель работы; результат работы; ее новизна по сравнению с другими, родственными по тематике и целевому назначению;
- сведения об авторе; указания на принадлежность автора к стране (на документы, переведенные с других языков);
- сведения о достоинствах аннотируемого произведения.

Процесс написания аннотаций предполагает осуществление трех этапов:

- оценка информационной значимости документа и выбор вида библиографической характеристики;
- анализ содержания с целью выявления существенных сведений;
- обобщение наиболее значимой информации для составления аннотации.

План-макет аннотации научной статьи:

- сведения об авторе;
- характеристика аннотируемого объекта;
- его оценка;
- стилистические особенности произведения;
- характеристика художественно-полиграфического и редакционно-издательского оформления;
- целевое и читательское назначение документа.

3. Подготовка докладов.

Начните с обзора литературы по заданной теме. Используйте научные статьи, книги, монографии, авторитетные интернет-ресурсы. Не ограничивайтесь пересказом прочитанного. Анализируйте, сравнивайте различные точки зрения, формулируйте собственные выводы. Используйте разные типы источников (печатные, электронные, аудиовизуальные). Правильно оформляйте цитаты и ссылки на источники.

Структура доклада:

Введение (обоснование актуальности темы, формулировка цели и задач доклада, краткий обзор основной литературы по теме).

Основная часть (развернутое изложение сути проблемы, представление различных точек зрения, анализ существующих подходов и решений, представление собственных результатов исследования (если есть), аргументация и доказательность).

Заключение: краткое изложение основных выводов, оценка достигнутых результатов, перспективы дальнейшего исследования темы, возможное применение полученных знаний на практике.

Список литературы, оформленный в соответствии с установленными требованиями (ГОСТ 2008).

Критерии оценки доклада: соответствие содержания теме, полнота раскрытия темы, научность, глубина понимания, оформление ссылок и списка литературы, оформление презентации, самостоятельность выполнения.

Темы докладов:

Тема 2. История развития психосемантики: от истоков до современности. Доклады студентов о вкладе ключевых фигур в становление психосемантики (Вундт, Эббингауз, Выготский, Леонтьев, Осгуд).

Тема 9. Культурные и этнические особенности психосемантики. Доклады студентов о культурных особенностях психосемантики в разных странах.

Тема 13. Современные направления и перспективы развития психосемантики. Доклады студентов о современных исследованиях в области психосемантики.

4. Эссе.

Для написания качественного эссе студенту необходимо собрать и проанализировать информацию по теме из научных статей, книг и других авторитетных источников, формулируя собственную позицию на основе критического осмысления материалов. Структура эссе должна включать введение с обозначением проблемы и цели, основную часть с аргументацией и примерами, и заключение с выводами. Важно излагать мысли ясно, логично и аргументированно, избегая грамматических ошибок и соблюдая стиль. В тексте должны прослеживаться самостоятельность мышления, глубина понимания темы и оригинальный подход. Используйте конкретные примеры и доказательства для подтверждения своих тезисов, иллюстрируя ими собственные рассуждения. Не забудьте правильно оформить цитаты и список литературы согласно принятым стандартам (ГОСТ 2008). Перед сдачей работы тщательно проверьте текст на соответствие требованиям и ошибки, а также убедись, что эссе отражает твою личную позицию и демонстрирует понимание темы.

Темы эссе:

Тема 2. История психосемантики: «Перспективы развития психосемантики в XXI веке».

Тема 12. Психосемантика в психотерапии и консультировании: «Этическая ответственность психотерапевта в работе с личностными смыслами клиента».

5. Ролевая игра.

Ролевая игра: проведение психосемантической консультации. Один студент играет роль консультанта, другой - клиента с определенной проблемой (например, низкой самооценкой, страхом неудачи). Консультант использует психосемантические методы (вопросы, ассоциативный эксперимент, репертуарные элементы) для выявления деструктивных убеждений и расширения системы личностных смыслов клиента.

Для успешного проведения ролевой игры «Психосемантическая консультация» студенту, выступающему в роли консультанта, важно тщательно подготовиться теоретически, изучив и хорошо понимая основные психосемантические методы: принципы построения вопросов для выявления субъективных смыслов клиента, технику проведения ассоциативного эксперимента и методику построения репертуарной решетки. В роли клиента необходимо заранее продумать конкретную проблему (например, низкую самооценку или страх неудачи) с четко обозначенными симптомами и проявлениями, чтобы консультант мог получить достаточно информации для работы. Консультанту следует активно использовать слушание и эмпатию, внимательно отслеживая вербальные и невербальные проявления клиента. Начиная консультацию, установите контакт и создайте атмосферу доверия. Используйте вопросы открытого типа для расширения информационного поля, стремясь выявить специфику личностных конструктов клиента и деструктивные убеждения, лежащие в основе проблемы. При проведении ассоциативного эксперимента тщательно фиксируйте реакции клиента и анализируйте их на предмет повторяющихся или эмоционально окрашенных ассоциаций. При работе с репертуарной

решеткой следуйте алгоритму, помогая клиенту сформулировать элементы сравнения и конструкты, акцентируя внимание на тех конструктах, которые связаны с проблемой. Старайтесь расширить систему личностных смыслов клиента, предлагая иные, более адаптивные интерпретации ситуации и поведения. В конце консультации важно подвести итоги, кратко резюмировав полученные результаты и наметив возможные пути дальнейшей работы.

7. Апробация психосемантических методов.

Для апробации основных психосемантических методов студентам следует начинать с тщательного изучения теоретических основ каждого метода, включая его цели, задачи, процедуру проведения и принципы интерпретации результатов. Перед практической работой необходимо продумать дизайн исследования, определив целевую группу респондентов, количество участников и условия проведения тестирования. Важно составить четкую инструкцию для участников, объясняющую цель исследования и порядок выполнения заданий, обеспечивая конфиденциальность полученных данных. При проведении ассоциативного эксперимента необходимо точно фиксировать все ответы респондентов и время реакции, обращая внимание на эмоциональные проявления и спонтанные ассоциации, а затем анализировать полученные данные на предмет повторяющихся или значимых связей. При использовании семантического дифференциала следует обеспечить достаточное количество шкал и оценочных объектов, избегая смещения оценок и учитывая культурные особенности респондентов. При работе с репертуарными решетками необходимо внимательно следить за процессом формирования элементов и конструктов, помогая респондентам сформулировать собственные критерии оценки и избегая навязывания предопределенных категорий. После сбора данных проведите статистическую обработку, используя подходящие методы для анализа полученных результатов. Интерпретируйте результаты с учетом теоретических знаний и контекста исследования, формулируя выводы о специфике субъективных смыслов и личностных конструктов изучаемой группы. Важно оценить надежность и валидность полученных данных, а также обсудить ограничения проведенного исследования и возможности его улучшения в будущем.

№ п/п	**Тема**	**Психосемантический метод**
3	Семантический дифференциал Ч. Осгуда: теория и применение.	Провести исследование с использованием семантического дифференциала для оценки потребительского восприятия двух конкурирующих брендов.
4	Психосемантические методы шкалирования.	Провести небольшое исследование, используя один из методов шкалирования, для оценки субъективной значимости различных аспектов жизни студента.
5	Репертуарные решетки Дж. Келли: теория личностных конструктов.	Подготовить и провести интервью с использованием репертуарной решетки.
6	Ассоциативный эксперимент в психосемантике.	Провести ассоциативный эксперимент на тему, связанную с будущей профессиональной деятельностью.
9	Культурные и этнические особенности психосемантики.	Провести небольшое этнографическое исследование, посвященное изучению культурных особенностей психосемантики в каком-либо сообществе.
10	Возрастная психосемантика: развитие системы значений в онтогенезе.	Провести опрос детей разного возраста на тему, связанную с их интересами.

Вопросы для зачёта

1. Что такое психосемантика как область знания? Определите предмет и задачи психосемантики.
2. Назовите основные этапы развития психосемантики.
3. Какие философские и психологические предпосылки лежат в основе психосемантики?
4. В чем заключается различие между объективным (денотативным) и субъективным (коннотативным) значением слова?
5. Опишите основные методы исследования в психосемантике.
6. Что такое семантический дифференциал Ч. Осгуда? Опишите его структуру и область применения.
7. Какие факторы выделяются в семантическом пространстве Ч. Осгуда? Дайте им характеристику.
8. Каковы достоинства и недостатки метода семантического дифференциала?
9. Что такое метод репертуарных решеток Дж. Келли? Опишите его основные этапы.
10. Как строится репертуарная решетка? Объясните понятия "элемент", "конструкт", "полюс конструкта".
11. В чем заключается смысл анализа репертуарных решеток?
12. Какие существуют модификации метода репертуарных решеток?
13. Что такое субъективное семантическое пространство?
14. Какие методы используются для построения индивидуального семантического пространства?
15. Что такое ассоциативный эксперимент? Опишите его процедуру и цели.
16. Какие типы ассоциаций выделяют в психосемантике?
17. Как используется анализ ассоциаций для исследования личностных смыслов?
18. Что такое метод многомерного шкалирования?
19. Опишите процедуру многомерного шкалирования и способы интерпретации результатов.
20. Как психосемантика применяется в исследовании образа "Я"?
21. Какие психосемантические методы используются для изучения этнических стереотипов?
22. Как можно использовать психосемантику для понимания и изменения отношения человека к различным объектам и явлениям?
23. Опишите психосемантические подходы к изучению эмоций.
24. Каково значение психосемантики в маркетинге и рекламе?
25. Как психосемантика используется в политической психологии?
26. В чем заключается психосемантический подход к изучению культуры?
27. Каковы перспективы развития психосемантики в XXI веке?
28. Объясните понятие личностного смысла в психосемантике.
29. Как связаны между собой личностные смыслы, аттитюды и ценности?
30. Какие этические вопросы возникают при использовании психосемантических методов исследования?

8. Система оценивания планируемых результатов обучения

Форма контроля	**За одну работу**		**Всего**
	Миним. баллов	**Макс. баллов**	**Всего**

Текущий контроль:			
- присутствие на лекциях и семинарских занятиях	10	15	25
- активность	5	15	20
- выполнение самостоятельной работы	27	55	82
Промежуточная аттестация (зачет)	10	15	25
Итого за семестр	52	100	

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

1. Величковский Б. М. Когнитивная наука. Основы психологии познания в 2 т. Том 1: учебник для вузов. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2021. 405 с. ISBN 978-5-534-06615- 9. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/471447

2. Серкин В. П. Психосемантика: учебник и практикум для вузов. Москва : Издательство Юрайт, 2021. 318 с. ISBN 978-5-534-01229-3. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/469096

б) дополнительная литература:

1. Алексеева И.Ю., Интеллект и технологии: монография [Электронный ресурс] / Алексеева И.Ю., Никитина Е.А. М. : Проспект, 2016. 96 с. ISBN 978-5-392-20463-2 URL: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392204632.html

2. Емельяненкова А. В. Моделирование индивидуального сознания в психосемантическом исследовании / А. В. Емельяненкова; Емельяненкова А. В. Ульяновск : УлГУ, 2017. 148 с. ISBN 978-5-88866-686-9. URL: https://e.lanbook.com/book/166063

3. Спиридонов В.Ф., Горизонты когнитивной психологии: Хрестоматия [Электронный ресурс] / Спиридонов В.Ф., Фаликман М.В. М. : Издательский дом "ЯСК", 2012. 320 с. ISBN 978-5-9551-0463-8 URL: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785955104638.html.

4. Емельяненкова А. В. Технологии психосемантики в бизнесе и образовании : учеб.-метод. рекомендации / Емельяненкова Анна Валерьевна; УлГУ, ФГНиСТ, Каф. психологии и педагогики. Ульяновск : УлГУ, 2014. 28 с.

9.3 Периодические издания

1. Журнал «Вопросы образования» // https://vo.hse.ru/about
2. Журнал «Наука и школа» // http://nauka-i-shkola.ru/
3. Психологическая наука и образование http://psyjournals.ru/psyedu/index.shtml

9.4 Программное обеспечение

- Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN 1 License (бессрочная),(лицензия 49512935);
- Microsoft VisualFoxPro Professional 9/0 Win32 Single Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 49512935);
- Microsift Sys Ctr Standard Sngl License/Software Assurance Pack Academic License 2 PROC (бессрочная), (лицензия 60465661)
- Microsoft Exchange Small Business CAL Russian Software Assurance Academic OPEN Level Device CAL Device CaL (бессрочная), (лицензия 60465661),
- Microsoft Win Home Basic 7 Russian Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 61031351),
- Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная) (лицензия 61031351),
- Microsoft Windows Proffesional 8 Russian Upgrade Academic OPEN (бессрочная),

(лицензия 61031351),

- Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Windows Server Datacenter 2003 R2 English Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Internet Security&Accel Server Standart Ed 2006 English Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Windows Server Standart 2008 R2 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Windows Server CAL 2008 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),

9.5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)
2. http://psyfactor.org – психологические статьи, книги, курсы и семинары.
3. http://www.psychologies.ru/ – психологический журнал, статьи.
4. https://www.b17.ru/ – профессиональный сайт психологов, статьи, консультации.
5. http://psychojournal.ru/ – научно-популярный психологический портал, на котором собраны статьи, книги, фильмы, презентации и даже рефераты по психологии.
6. https://psy-practice.com/ – статьи по психологии и психотерапии.

КиберЛенинка [Электронный ресурс] :научная электронная библиотека. – Режим доступа:http://cyberleninka.ru, свободный

Психология - http://www.psychologies.ru/

в) базы данных и информационно-справочные системы

- Федеральный портал «Российское образование» - http://www.edu.ru
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - http://www.window.edu.ru
- Федеральный портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» - http://www.ict.edu.ru/
- Портал Электронная библиотека: диссертации - http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog/

Портал научной электронной библиотеки - http://elibrary.ru/defaultx.asp

10 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебные и учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

Для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

Для слепых и слабовидящих:

для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;

- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Занятия по дисциплине проходят в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованных специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Для самостоятельной работы обучающихся и проведения отдельных занятий по дисциплине используются учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.